

Manerba Spa incorpora i valori della parità di genere, ai sensi delle linee guida UNI PdR 125:2022, e della diversità e inclusione nelle proprie attività, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta, relativa al genere, orientamento sessuale, disabilità, nazionalità, credo religioso e qualsiasi altra possibile forma discriminante. Il documento ribadisce l'impegno dell'azienda a rispettare i principi previsti dalla normativa vigente e dagli standard internazionali di riferimento (Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, Dichiarazione Universale dei Diritti Umani). Per meglio identificare e valorizzare le specifiche peculiarità di ogni persona, l'organizzazione ha identificato di seguito i quattro principali ambiti che si riflettono nella cultura della diversità e dell'inclusione:

Genere:

Manerba si impegna a contrastare ogni forma di discriminazione legata alle differenze di genere o di identità di genere, promuovendo comportamenti rispettosi dell'individuo, un ambiente di lavoro in cui tutti si sentano accolti e non giudicati, e la progressiva riduzione di possibili gap.

Età e diversità generazionale:

Manerba si impegna nell'erogare formazione personalizzata ai propri dipendenti, investendo nello sviluppo professionale dei più giovani e neoassunti e al contempo garantendo la riqualificazione di tutte le generazioni sulla base dell'evoluzione delle competenze richieste dal mercato ed altri fattori esterni ed interni.

Culture ed etnie:

Manerba promuove una visione interculturale e aperta al confronto, improntata alla cooperazione organizzativa e sociale, favorendo un approccio aperto a cambiamento e innovazione.

Disabilità:

Manerba si impegna a favorire l'inclusione di persone diversamente abili, favorendone l'autosviluppo attraverso apposite attività formative, garantendo un ruolo idoneo alle loro competenze ed esigenze, contribuendo in tal modo all'abbattimento di barriere culturali, sensoriali e fisiche.

Pertanto, la nostra azienda adotta una Politica che definisce gli impegni e obiettivi aziendali che si vogliono raggiungere:

- Erogare formazione al personale sulle tematiche dell'inclusione e di accettazione della diversità, superando gli stereotipi, favorendo l'integrazione delle categorie più svantaggiate;
- Sensibilizzare il personale ad utilizzare un linguaggio rispettoso e non discriminante, adottando politiche di tolleranza zero sui casi di violenza e di molestie sul luogo di lavoro;
- Favorire l'inclusione lavorativa individuando ed eliminando ostacoli di carattere culturale, organizzativo e relazionale;
- Garantire un adeguato equilibrio casa – lavoro del personale concedendo, ove possibile, orari di lavoro flessibili e di lavoro agile;
- Informare e sensibilizzare il personale sulle opportunità riconosciute ai genitori in quanto tali;
- Sensibilizzare il personale e gli interlocutori esterni sui temi della Diversità ed Inclusione e sull'importanza del valore delle differenze;
- Promuovere un ambiente lavorativo ispirato a comportamenti trasparenti, inclusivi e di pari opportunità nei confronti delle persone, applicando i principi di Parità di genere e Diversità e Inclusione a tutte le fasi del ciclo di vita delle risorse;
- Offrire a tutto il personale eguali opportunità lavorative, riconoscendo e valorizzando le capacità dei singoli per stimolarne la crescita professionale;
- Perseguire la parità di genere e l'empowerment femminile a tutti i livelli dell'organizzazione;
- Garantire che i generi siano equamente rappresentati tra i relatori del panel di tavole rotonde, eventi, convegni o altro evento anche di carattere scientifico.

Gazzuolo (MN)
24.06.2026

Manerba Spa
Il Presidente
Grazia Manerba

Manerba SpA
Sede Legale via G. Chiassi 92
46100 Mantova, Italy

CAP.SOC. € 1.032.000,00 int.vers.
C.F. 01935200285
P.IVA 01501840209